



Finançat amb
impost turístic

**Manual d'identitat
corporativa**

Índex

1. Marca IEET

1.1. Concepte creatiu	4
1.2. Proporcions	5
1.3. Àrea de protecció	6
1.4. Reducció mínima	7
1.5. Versions	8
1.6. Colors corporatius	9
1.7. Tipografia de la marca	10
1.8. Llengües	11
1.9. Usos incorrectes	12

2. Aplicació de la marca

2.1. Aplicació de la marca	14
2.2. Comunicació externa	15
2.3. Altres suports	16





1. Marca IEET

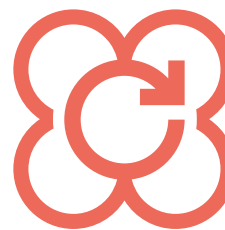


1.1. Concepte creatiu

Amb aquesta identitat gràfica es vol vincular a la ciutat de Barcelona amb el concepte principal que ha de tenir el segell: el pagament de l'impost amb la conseqüent reinversió d'aquest a les millores de la ciutat.

El logotip està basat en una de les icones més conegudes de Barcelona: el panot de flor o flor de Barcelona.

Gràficament s'han fusionat dos elements, d'una banda: una circumferència oberta que finalitza amb una fletxa i que representa el retorn de l'impost a la ciutat de manera activa i d'una altra, la flor.



Finançat amb
impost turístic

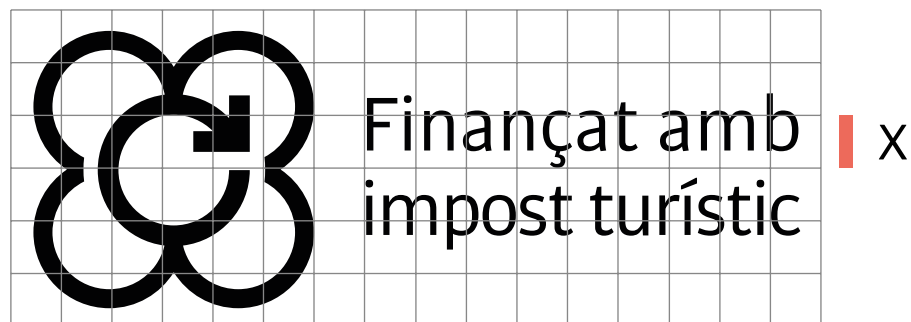


1.2. Proporcions

En aquest apartat queda reflectida la proporció i la configuració gràfica de la marca.

En cap cas poden alterar-se les proporcions que s'indiquen aquí, com tampoc està permès integrar qualsevol altre element gràfic en l'interior de l'àrea corporativa.

Només en casos puntuals, i sota el control d'Identitat Corporativa, s'accedirà a alterar aquesta normativa.



La mida de la X és
equivalent a l'altura
de la F.



1.3. Àrea de protecció

Es defineix com un espai situat al voltant de la marca per tal que ni textos, elements gràfics, trademarks, símbols o logotips, traspassin aquesta àrea.

Aquesta àrea de protecció, a més, defineix l'espai mínim que s'ha d'utilitzar quan s'apliqui la marca en negatiu.

Aquest espai ha de respectar-se en tots els casos en els que s'apliqui la marca i sota cap concepte podrà reduir-se.

En aquest cas, està definida per l'alçada de la "F" de "Finançat" i es respectarà una vegada als marges inferior i superior, i dues vegades als marges esquerre i dret.





1.4. Reducció mínima

Per assegurar una lectura correcta de la marca, s'ha establert una mida mínima de reducció que correspon a una alçària de 10mm. Sota cap concepte es podrà modificar la marca a una mesura inferior a l'establerta.





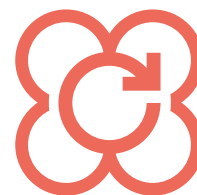
1.5. Versions

Les diferents versions de la marca han de tenir-se en compte depenent dels requeriments gràfics i tècnics de cada cas.

A continuació es defineixen les versions permeses de la marca: positiu, negatiu i fons negre i a una tinta.

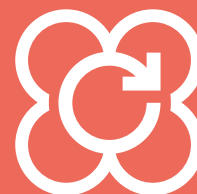
1. Aplicació en positiu
2. Aplicació en negatiu
3. Aplicació sobre fons negres
4. Aplicació a una tinta

1.



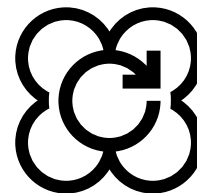
Finançat amb
impost turístic

2.



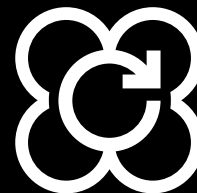
Finançat amb
impost turístic

3.



Finançat amb
impost turístic

4.



Finançat amb
impost turístic



1.6. Colors corporatius

El codi de color establert per la marca està creat pel Pantone 7416 C.



Pantone
7416 C

RGB
237 - 106 - 91

CMYK
0 - 70 - 60 - 0



1.7. Tipografia de la marca

La família tipogràfica de la marca és la Bulo Regular per al logotip; per documents en general s'utilitzarà la família tipogràfica Bulo en les seves versions Light, Regular i Bold i Italic.

Les famílies tipogràfiques especificades anteriorment s'utilitzaran sempre sense manipular.

Aa123

Bulo Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890.,;:;!&()/\$2@^{oa}¿?%`~+-=

Bulo Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890.,;:;!&()/\$2@^{oa}¿?%`~+-=

Bulo Light

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890.,;:;!&()/\$2@^{oa}¿?%`~+-=



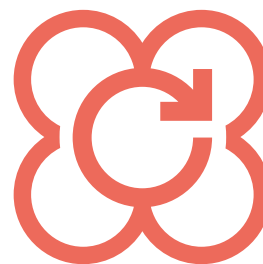
1.8. Llengües

El logotip també es presenta en castellà i anglès per tal que es pugui adaptar a les diferents publicacions.

Les indicacions d'aquest manual s'aplicaran de la mateixa manera a les versions en castellà i anglès.

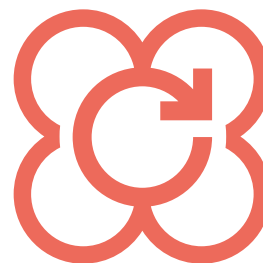
- 1. Versió en castellà
- 2. Versió en anglès

1.



Financiado con
impuesto turístico

2.

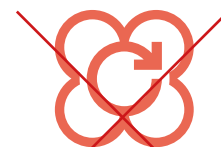


Funded with
tourist tax



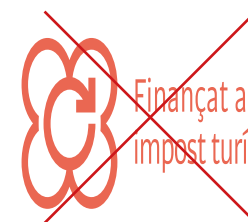
1.9. Usos incorrectes

Per assegurar una correcta reproducció de la marca, s'estableix que no es permet modificar la tipografia, ni el símbol que la conformen; com tampoc és possible modificar les proporcions, posicions, ni utilitzar colors no contemplats en aquest manual.



Finançat amb
impost turístic

No posar-la en vertical



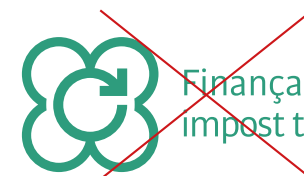
Finançat amb
impost turístic

No deformar en un sentit



Finançat amb
impost turístic

No intercanviar els colors



Finançat amb
impost turístic

No utilitzar colors no corporatius



Finançat amb impost turístic

No posar en una sola línia



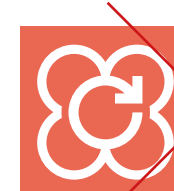
Finançat amb
impost turístic

No modificar les proporcions
del símbol ni de la tipografia



Finançat amb
impost turístic

No modificar la versió en negatiu



Finançat amb
impost turístic

No aplicar pastilles
de color incompletes



2. Aplicació de la marca



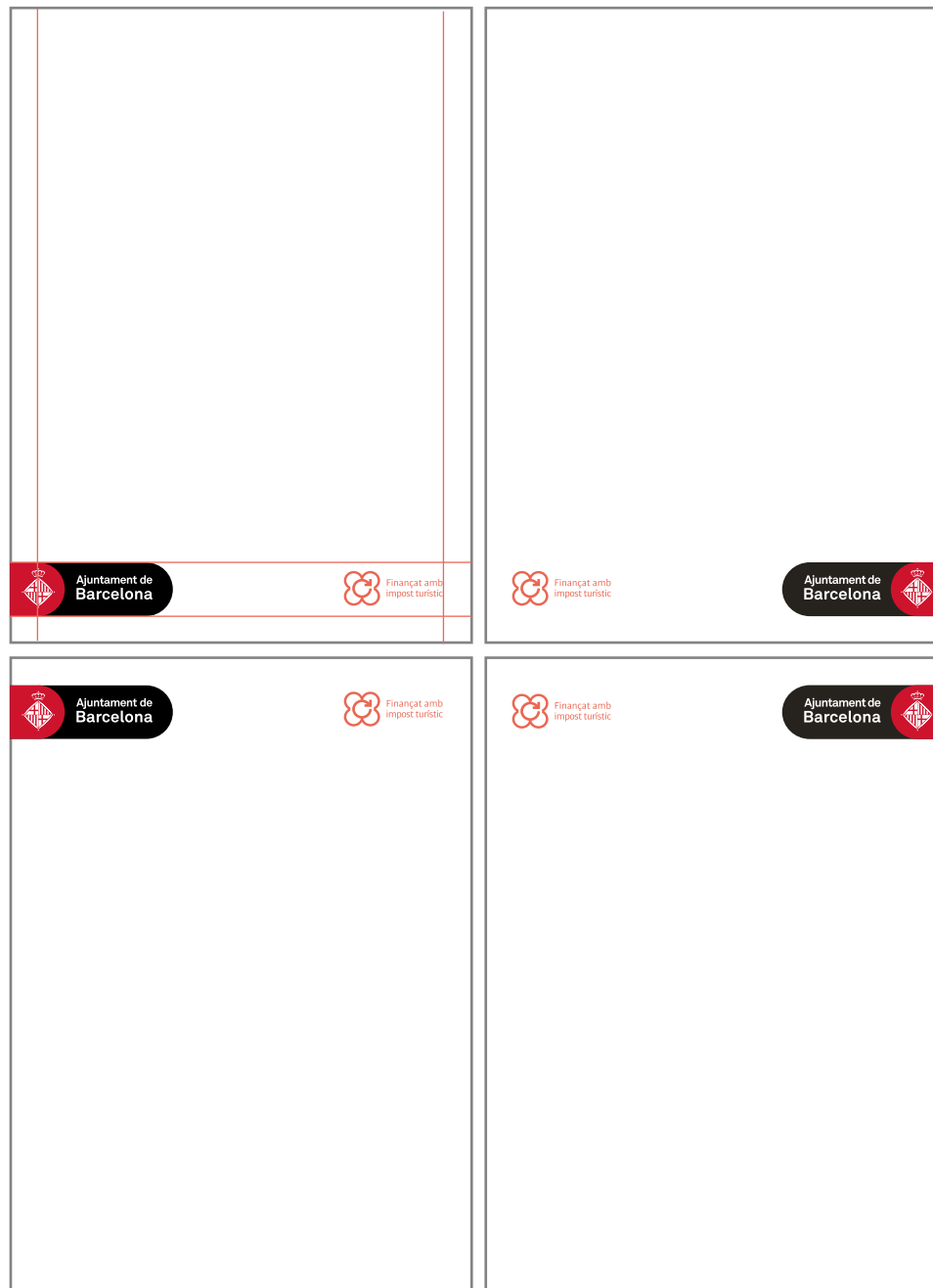
2.1. Aplicació de la marca

La marca IEET ha d'estar proporcionada respecte al conjunt total de la signatura i no ha de competir amb el logotip de l'Ajuntament; per això s'estableix que la seva mida no pot ser més llarga que el 60% de la suma entre la llima de l'Ajuntament amb l'escut.

A més, l'altura del logotip no ha de superar en alçada a l'escut.

Per això, es decideix que la marca IEET s'encaixarà a la mateixa alçada que el logotip de l'Ajuntament, independentment de si s'aplica a la part superior, inferior, dreta o esquerra.

Els marges seran igual als aplicats al logotip de l'Ajuntament.





2.2. Comunicació externa

Les peces de comunicació exterior compartiran un estil gràfic unificat que es compon de 3 elements bàsics.

1. Fotografia en color
2. Pastilles del color corporatiu
3. Text en tipografia corporativa: Bulo Bold per a titulars i Bulo Regular per a text secundari.

Fotografia per esbós.
No es permet utilitzar-la en peces gràfiques sense haver adquirit els permisos necessaris





2.3. Altres suports. Banderoles.

Exemples d'altres aplicacions de l'estil gràfic definit anteriorment per la comunicació de la marca.

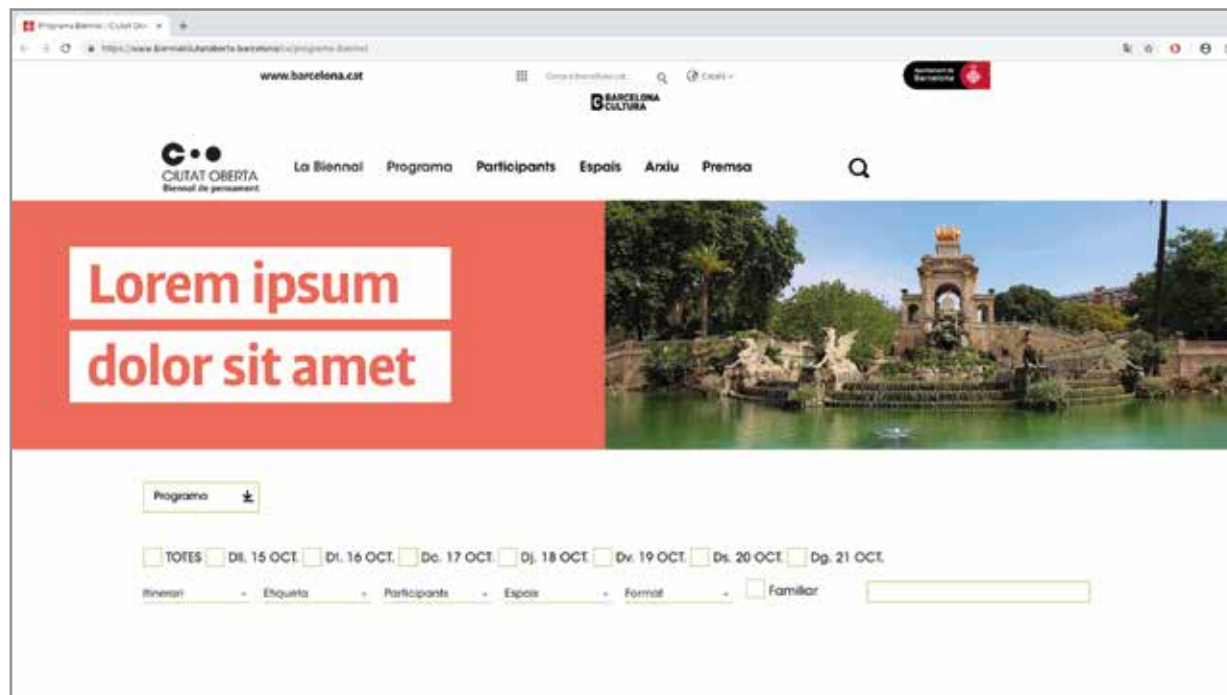


Banderoles publicitàries.



2.3. Altres suports. Web.

Exemples d'altres aplicacions de l'estil gràfic definit anteriorment per la comunicació de la marca.



Banner web.



2.3. Altres suports. Placa exterior.

Exemples d'altres aplicacions de l'estil gràfic definit anteriorment per la comunicació de la marca.





2.3. Altres suports. Cartell d'obres.

Exemples d'altres aplicacions de l'estil gràfic definit anteriorment per la comunicació de la marca.

ESTEM FENT MILLORES A LA CRUÏLLA DEL CARRER DE SANT PAU AMB EL CARRER DE LES CARRETES

Us comuniquem que del 28 d'abril al 4 de maig de 2014 durem a terme les obres de millora de la calçada a la cruïlla del carrer de Sant Pau amb el carrer de les Carretes. Per aquest motiu, aquesta cruïlla i el carrer de les Carretes, en el tram comprès entre el carrer de Sant Pacià i el carrer de Sant Pau, es veuran afectats per un tall de trànsit. En tot moment es permetrà l'accés a vehicles d'emergència i de serveis, així com el pas a garatges particulars. Per als veïns que hi accedeixin, la circulació serà de doble sentit, ja que aquest carrer quedarà en cul de sac.

GRÀCIES PER LA VOSTRA COL·LABORACIÓ!

 Finançat amb impost turístic

bcn.cat/obres
twitter.com/Bcn_Habitaturba
telèfon: 010 (24h)

Ajuntament de Barcelona





2.3. Altres suports. Adhesiu exterior.

Exemples d'altres aplicacions de l'estil gràfic definit anteriorment per la comunicació de la marca.





2.3. Altres suports. Agent cívic.


Exemples d'altres aplicacions de l'estil gràfic definit anteriorment per la comunicació de la marca.






2.3. Altres suports. Informes, estudis i publicacions

Per a aquest tipus de format s'aplicarà el logotip a la part superior com una capçalera. Servirà com a introducció a la primera pàgina i com a recordatori a les següents.

Ajuntament de
Barcelona

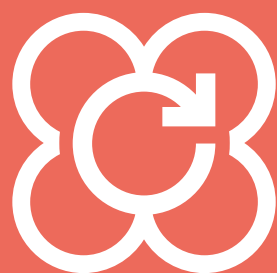
Finançat amb
impost turístic

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET, CONSECTETUER ADIPSCING ELIT, SED DIAM NONUMMY

Dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

Lorem ipsum dolor sit amet, cons ectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.



Finançat amb
impost turístic